

Collaborazione con agenzie web

Il tuo tecnico WordPress esterno, in white label

Se la tua agenzia segue clienti per la comunicazione, la grafica o i social e ogni tanto si trova a dover consegnare anche un sito, questo listino serve a farti capire in due minuti se rientro nel budget.

Lavoro in white label o in affiancamento: il cliente finale resta tuo, io faccio la parte tecnica. Le cifre qui sotto sono indicative e servono come ordine di grandezza; il preventivo definitivo arriva sempre dopo aver visto il brief.

Tariffa di riferimento: 40 € all'ora — 300 € a giornata.

È la base di calcolo di tutte le voci del listino, e il riferimento per tutto ciò che non rientra nelle categorie qui sotto.

Siti web

Sito vetrina base	Fino a 5 pagine, responsive, su brief e grafica dell'agenzia	700 – 900 €
Sito vetrina esteso	Fino a 10 pagine, layout personalizzato, ottimizzazione di base	1.000 – 1.400 €
Landing page	Pagina singola per campagne, con form e tracciamento	250 – 350 €
One-page con ancoraggi	Sito a sezione unica con menu a scorrimento	400 – 500 €

E-commerce

E-commerce base	Fino a 10 prodotti, categorie, checkout, metodi di pagamento	1.400 – 1.800 €
E-commerce personalizzato	Plugin avanzati, varianti prodotto, gateway multipli, spedizioni	da 2.000 €

Manutenzione e supporto tecnico

Canone di manutenzione	Aggiornamenti, backup, monitoraggio e piccoli interventi	da 70 € / mese
Interventi a consumo	Modifiche, risoluzione problemi, richieste occasionali	40 € / ora
Migrazione sito o dominio	Trasferimento completo, cambio hosting, messa online	da 150 €

Tracciamenti e analytics

GA4 via Google Tag Manager	Installazione, configurazione ed eventi di base, con verifica in DebugView	150 €
Conversioni Google o Meta Ads	Tag di conversione via GTM, testato prima della consegna	80 € ciascuna
Eventi e-commerce GA4	Carrello, checkout e acquisti su WooCommerce, con plugin dedicato	250 €

Formazione e consulenza

Formazione WordPress	Sessione individuale online, per il tuo cliente o per il tuo team	70 € / ora
Formazione, mezza giornata	In presenza o online, fino a 5 persone, con materiale di supporto	250 €
Consulenza tecnica	Analisi, seconda opinione, supporto su richiesta	40 € / ora

Cosa è compreso e cosa no

Compreso in ogni progetto

- Lavorazione su ambiente di staging
- Due giri di revisione
- Test su desktop e mobile
- Consegna degli accessi all'agenzia o al cliente
- Assistenza per 30 giorni dalla messa online

Non compreso

- Testi, grafica, fotografie e contenuti
- Hosting, dominio, licenze di temi e plugin
- Revisioni oltre le due comprese: a ore
- Consegne sotto i 7 giorni lavorativi: +30%

Note

Regime forfettario (L. 190/2014): la fattura è senza IVA e senza ritenuta d'acconto. Nessun F24 da versare e nessuna certificazione unica.

I prezzi indicati sono riservati alle agenzie e non sono destinati al cliente finale.

Prima dell'inizio dei lavori invio sempre un preventivo scritto con tempi e importo.

Per collaborazioni continuative si può definire un accordo quadro con condizioni dedicate.

SEO tecnica, ottimizzazione delle performance e tracciamenti e-commerce avanzati (funnel personalizzati, dataLayer su misura, server-side) non rientrano nel listino: se un progetto li richiede, ne parliamo caso per caso.